



RELAZIONE DI IMPATTO



Bello E Accessibile
SOCIETÀ BENEFIT



20

22



www.belloeaccessibile.it

DISABILITY MANAGEMENT IN OUTSOURCING

INDICE



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS (A CURA DELL'AMMINISTRATORE)

pag. 5

1. IDENTITÀ AZIENDALE

- 1.1 Chi siamo pag. 10
- 1.2 Cosa sono le Società Benefit pag. 11
- 1.3 Assetto istituzionale pag. 12
- 1.4 Stakeholders pag. 12

2. BENEFICIO COMUNE E AGENDA ONU 2030

- 2.1 Mission, valori e beneficio comune pag. 14
- 2.2 Gli impatti raggiunti nel beneficio comune pag. 15
 - 2.2.a Beneficio comune **#1**, SDGs obiettivo 8 pag. 15
 - 2.2.b Beneficio comune **#2**, SDGs obiettivo 8 e 10 pag. 16
 - 2.2.c Beneficio comune **#3**, SDGs obiettivo 8 pag. 17
 - 2.2.d Beneficio comune **#4**, SDGs obiettivo 8 pag. 18
 - 2.2.e Beneficio comune **#5**, SDGs obiettivo 10 pag. 19

3. METODO DI VALUTAZIONE

- 3.1 B Impact Assessment (BIA) e Tabella di relazione con SDGs pag. 22

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



In Bello E Accessibile S.r.l. Società Benefit crediamo che le persone siano l'elemento centrale del nuovo sviluppo economico e strategico delle imprese che vorranno operare nei prossimi decenni.

C'è molto lavoro da fare in molti campi per segnare i punti decisivi nei cambiamenti necessari, nella nostra vision le persone non sono più solo delle risorse ma l'asset fondamentale per rendere concreto il cambiamento.

La ricerca di profitto non può mai essere l'alibi per non rispettare i diritti, o in alcuni casi prevaricare i bisogni delle persone.

I lavoratori sono elementi produttivi della società, **precludere questo ruolo a chi potrebbe svolgere uno o più compiti utili ad un'azienda e preferire invece che rappresentino un costo sociale**, in quanto spinti a percepire una pensione per restare fuori dal mercato del lavoro, non solo è **inaccettabile e irresponsabile** ma è pure **privo di logica**.

In questi anni di formazione ed esperienza personale sul campo abbiamo capito quale sia il fattore principale che mantiene in vita una worst practice come questa, la mancanza di conoscenza di cosa una disabilità o un disagio o una fragilità rappresenti nel mondo del lavoro, sia in termini negativi sia positivi.

È quindi una sentenza negativa emessa ancor prima di aver avuto un equo processo, in cui ci si sarebbe potuto dare il tempo di interrogarsi, studiare e sperimentare su come far funzionare al meglio l'inclusione.

Bisogna partire quindi con lo sfatare il mito che occuparsi del benessere organizzativo sia nemico del profitto, o ancor peggio sia un fattore di virtù e di beneficenza verso qualcuno che non avrebbe possibilità di farcela.

Il benessere è la base della piramide di quei valori che tutti devono condividere, altrimenti non potremmo parlare anche di diritti, nel benessere è compreso il proprio riconoscimento di elemento utile alla comunità. Vogliamo cambiare il pensiero comune che è alla base di un equivoco cresciuto dall'ignoranza, quello che connota la disabilità come il problema che impedisce ad una persona di poter lavorare, divertirsi e avere una vita sociale come chiunque altro.

La realtà che un Disability Manager conosce bene è l'impatto che l'ambiente circostante, costituito in primis dalle persone e poi dalle strutture e infrastrutture nel quale si vive e si lavora, è il principale elemento che impedisce ad una persona con un specifiche esigenze di dimostrare oltre ogni pregiudizio che può lavorare, fare sport, amare e sentirsi incluso nel termine "normale".

Vogliamo inoltre porre l'attenzione su di un termine che ha avuto molta risonanza in questi ultimi anni, la sostenibilità, una parola così piena di significati importanti che se non vengono affrontati singolarmente in tematiche specifiche perde completamente il suo vigore e quindi la sua potenzialità.

Conosciamo bene tutti la sostenibilità ambientale, importantissima e per la quale anche la società Bello E Accessibile vuole fare la sua parte, ma è nell'ambito della sostenibilità sociale che ci siamo posti gli obiettivi più audaci.

Ci impegniamo nello sviluppo delle relazioni, che siano tra enti economici o tra persone, ci proponiamo come connettori di esperienze positive in ambito di progetti tra realtà Profit e Non Profit.

La sostenibilità per noi è quindi fondamentale e richiama quell'ambito di "ragionevolezza" che un Disability Manager conosce molto bene in quanto è una chiave per realizzare concretamente quegli accomodamenti che permettono a tutte le persone di trovare le proprie potenzialità.

Ci occupiamo quindi anche di sostenibilità economica del processo di inclusione, sempre in tema di ragionevolezza delle azioni da compiere, perché senza un ritorno di investimento non potremmo affermare che l'accessibilità per tutti è un ambito che deve essere edulcorato dal concetto di beneficenza, così come non può essere relegato alla sola CSR (Corporate Social Responsibility).

Vogliamo quindi abbracciare la sostenibilità in senso ampio, ma procedendo per singoli ambiti, per non ridursi semplicemente a fare, ma a fare bene.

In ambito di ragionevolezza economica è quindi doveroso citare la Convenzione dei diritti per le persone con disabilità del 2006 dell'ONU, nella quale si definiscono gli accomodamenti ragionevoli come uno strumento chiave per poter garantire i diritti in essa definiti, specificando che per ragionevoli si intende proporzionali (anche economicamente) tra lo sforzo per adottarli e il beneficio che se ne trae.

Utilizziamo questa importantissima carta di valori che l'Italia ha incluso nella sua legislazione come strumento chiave per affiancare le aziende all'interno di linee guida ben definite dall'Europa e condivise con azioni concrete da un numero sempre maggiore di aziende.

L'esperienza di noi soci fondatori nasce da anni di volontariato da cui abbiamo imparato tantissimo, ma che hanno trasmesso anche un fattore sconosciuto e quasi opposto all'ambito Profit, ovvero la convinzione che se riusciremo a convincere o a cambiare anche una sola persona, potremo sentirci soddisfatti per aver fatto qualcosa di importante. Ora che siamo una società Profit, ma anche Benefit, abbiamo l'obiettivo di mantenere il connubio tra le due entità, raggiungendo un numero considerevole di aziende ma cercando di convincere anche solo poche persone alla volta che il processo di inclusione è già in atto, in molti mercati ma soprattutto nella cultura dei giovani che stanno entrando ora nel mondo del lavoro e sono già consumatori.

I valori base che ci uniscono sono molto "familiari", come la fiducia, la disponibilità, la condivisione e la collaborazione, gli stessi che condividiamo con i nostri clienti e che vorremmo fossero di ispirazione per le altre aziende, in modo che identifichino i propri valori e li trasformino in carburante per alimentare ogni giorno la forza e lo spirito dei propri lavoratori.

Abbiamo moltissimo da fare e non vediamo l'ora di conoscere innumerevoli realtà italiane virtuose che si distinguono da sempre anche all'estero per la loro qualità di pensiero.

 Simone Vigevano



A man and a woman are shown from the chest up. The man, on the right, has a beard and is wearing a light blue button-down shirt and dark trousers. He is smiling and has his right hand raised behind his ear in an 'L' shape. The woman, on the left, has dark hair and is wearing a mustard yellow blazer. She is also smiling and has both hands raised in front of her face, forming 'L' shapes. The background is a solid teal color. A large, dark teal diagonal shape cuts across the bottom left corner of the image.

IDENTITÀ AZIENDALE

1.1 CHI SIAMO

Bello E Accessibile s.r.l. SB è nata nel settembre 2022 iscrivendosi fin dal principio nei registri speciali delle Società Benefit.

La società, nello svolgimento della propria attività economica, persegue una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società si prefigge di diffondere la tematica dell'inclusione per agire sul contesto culturale e sociale nell'ambiente aziendale, con l'intento di aiutare organizzazioni, aziende ed enti pubblici ad agire positivamente e spontaneamente nei confronti della tematica dell'inclusione lavorativa e sociale di persone con disabilità, andando oltre gli obblighi di legge nei casi in cui questo porti beneficio e generi un impatto positivo sulle persone e sul territorio.

Bello E Accessibile s.r.l. SB viene fondata da professionisti nel settore della comunicazione che in seguito alle esperienze maturate durante le attività di volontariato con varie associazioni Non Profit, decidono di trasferire le conoscenze acquisite declinandole ed adattandole al Profit, con lo scopo di **allontanare l'aura di beneficenza che permane sul tema dei lavoratori con disabilità.**

Il fine ultimo è quello di far comprendere al mondo aziendale e produttivo che nelle giuste condizioni e nel giusto ambiente, supportati da accomodamenti ragionevoli e con accorgimenti spesso meno invasivi di quanto si sia soliti pensare, i lavoratori con disabilità possono contribuire allo sviluppo e alla crescita aziendale efficacemente e in egual misura quanto gli altri talenti e risorse presenti in azienda.

Il modello di business adottato da Bello E Accessibile S.r.l. SB si basa sul principio di sostenibilità della filiera, estendendo la visione dei progetti oltre al singolo cliente e analizzando il processo dai fornitori fino al cliente. In questo modo è possibile creare connessioni di interesse reciproco e durature, quindi profittevoli, tra realtà Profit, Non-Profit, enti pubblici e utenti finali, facilitando la propagazione di una visione globalmente inclusiva del mondo del lavoro.

1.2 COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

La Legge di Stabilità
2016 – L. n. 208/2015 –
all’art. 1, commi da 376
a 384 e allegati 4 e 5, ha
introdotto in Italia la
Società Benefit.

Questa forma giuridica è
caratterizzata da elevati livelli di
responsabilità, sostenibilità e
trasparenza, e vuole garantire una
base solida per creare valore
condiviso nel lungo periodo.

Oltre a garantire utili per i propri soci
le società benefit nel perseguire il
profitto aziendale si impegnano
volontariamente a generare un
impatto positivo sulla società,
sull’ambiente e più in generale a
bilanciare gli interessi di stakeholder e
shareholder.

1.3 ASSETTO ISTITUZIONALE

Al momento della redazione di questa relazione d'impatto, la struttura aziendale di Bello E Accessibile s.r.l. SB è molto leggera e dinamica.

La struttura organizzativa è costituita dai soci fondatori, che nella gestione delle attività che esulano dalle proprie specifiche competenze hanno deciso di affidarsi a professionisti esterni, poiché in virtù della giovanissima età della società non è stata ancora definito un piano di assunzioni o partnership.

Al 31 dicembre 2022 la società risulta così composta:

- Socio ed Amministratore Unico: Simone Vigevano
- Socio: Sara Sangalli

1.4 STAKEHOLDERS

Gli Stakeholders più rilevanti per Bello E Accessibile s.r.l. SB risultano essere:

- Collaboratori: tutte le persone che sono necessarie allo svolgimento delle attività d'impresa;
- Soci: portatori di interessi sulla base di quanto previsto nello statuto di Bello E Accessibile s.r.l. SB;
- Clienti: tutte le attività Profit, Non Profit ed Enti Pubblici con le quali Bello E Accessibile s.r.l. SB ha relazioni commerciali;
- Prospect: potenziali Clienti con i quali Bello E Accessibile s.r.l. SB intende avviare relazioni commerciali;
- Fornitori: soggetti esterni che forniscono servizi e beni di supporto a Bello E Accessibile s.r.l. SB;
- Business Partner: aziende, associazioni o persone fisiche con le quali Bello E Accessibile s.r.l. SB condivide un interesse commerciale;
- Comunità locali e territoriali: comunità sulle quali Bello E Accessibile s.r.l. SB genera un impatto in maniera indiretta o diretta;

BENEFICIO COMUNE E AGENDA ONU 2030



2.1 MISSION, VALORI E BENEFICIO COMUNE

La mission societaria può essere sintetizzata nell'impegno a valorizzare le risorse umane tramite la diffusione dei processi inclusivi per generare una cultura naturalizzata che si basi sui diritti di tutte le persone.

Come riportato nello Statuto, la Società si impegna a perseguire le seguenti finalità di beneficio comune:

- attivare relazioni tra realtà Profit e Non Profit che portino a progetti con interessi comuni che contribuiscano al loro sviluppo e amplifichino l'impatto positivo del loro operato;
- diffondere, la tematica dell'inclusione e sensibilizzare verso un concetto di "normalità" che includa il concetto di diversità evitando di stigmatizzarlo in alcun modo;
- diffondere una cultura sociale e aziendale che agisca positivamente e spontaneamente oltre gli obblighi di legge nei casi in cui questo porti beneficio alle persone e al territorio;
- impiegare e favorire la diffusione di soluzioni e prodotti digitali accessibili e inclusivi nel loro utilizzo da parte di chi ha esigenze di fruizione di contenuti con limiti sensoriali, motori e cognitivi rispondenti a criteri di facilità e semplicità d'uso, di efficienza, di rispondenza alle esigenze dell'utente, di gradevolezza e di soddisfazione nell'uso del prodotto.
- cooperare con enti non profit o altre società benefit che perseguono analoghi obiettivi su progetti.

Come referente diretto dell'impatto dell'azienda e responsabile della rendicontazione trasparente e completa delle attività e della stesura della relazione annuale di impatto Bello E Accessibile s.r.l. SB ha individuato Sara Sangalli.

2.2 IMPATTO OTTENUTO NEL 2022 E OBIETTIVI PER IL 2023

La società si è costituita in data 11/10/2022, pertanto non è stato possibile perseguire concretamente alcuna attività volta a perseguire i benefici comuni dichiarati nello statuto.

Di seguito verranno approfondite le attività e i risultati che ci proponiamo di ottenere nell'anno di esercizio 2023.

La società si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

L'attenzione primaria si rivolge in particolare all'Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.

2.2.a Beneficio comune #1 , SDGs obiettivo 8



Beneficio comune:

“attivare relazioni tra realtà Profit e Non Profit che portino a progetti con interessi comuni che contribuiscano al loro sviluppo e amplifichino l'impatto positivo del loro operato”

Agenda ONU 2030 - Dettaglio obiettivo 8.5: *Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore*

Cosa vuole fare Bello E Accessibile nel 2023:

- affiancare realtà Non Profit nell'ideazione e gestione dell'offerta di servizi verso aziende Profit allo scopo di attivare percorsi di formazione, giornate di volontariato aziendale, eventi con speech formativi, teambuilding, sulle tematiche di inclusione, disabilità e partecipazione alla vita lavorativa, con l'obiettivo di sensibilizzare sull'argomento ed istituire degli incontri con i responsabili della gestione delle risorse umane.

Le attività sono in fase di definizione e si prevede di iniziare nel terzo quadrimestre 2023.

2.2.b Beneficio comune #2, SDGs obiettivo 8 ed obiettivo 10**Beneficio comune:**

“diffondere, la tematica dell’inclusione e sensibilizzare verso un concetto di “normalità” che includa il concetto di diversità evitando di stigmatizzarlo in alcun modo”

Agenda ONU 2030 - Dettaglio obiettivo 8.9: *Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e prodotti locali*

Agenda ONU 2030 - Dettaglio obiettivo 10.2: *Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro*

Cosa vuole fare Bello E Accessibile nel 2023:

- proporre ad una piattaforma nazionale di formazione rivolta al settore del turismo l'attivazione di una serie di webinar gratuiti informativi ed istruttivi a favore dei loro clienti
Le attività sono in fase di trattativa, si prevede di verificare la fattibilità entro dicembre 2023
- Partecipazione come relatori ad almeno 5 eventi aziendali o di associazioni o pubblici a tema inclusione - lavoro - disabilità;

2.2.c Beneficio comune #3, SDGs obiettivo 8



Beneficio comune:

“diffondere una cultura sociale e aziendale che agisca positivamente e spontaneamente oltre gli obblighi di legge nei casi in cui questo porti beneficio alle persone e al territorio”

Agenda ONU 2030 - Dettaglio obiettivo 8.3:

Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e

la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari

Cosa vuole fare Bello E Accessibile nel 2023:

- iniziare la definizione di alcuni progetti in ambito agricolo in collaborazione con alcune cooperative presenti sul territorio lombardo per rendere sostenibili economicamente degli spazi agricoli in loro possesso che al momento non producono profitti,
- avviare un dialogo aperto con altre Società Benefit a tema di beneficio comune per il territorio, coinvolgendo le società nel dialogo con le Amministrazioni Locali per la realizzazione di progetti e opere che abbiano un beneficio diretto per tutti i cittadini, senza compromessi per l'inclusione

L'obiettivo è creare una rete di fornitori locali che operino con i nostri stessi obiettivi sociali e di beneficio comune, per cominciare a piccoli passi a rendere concreta l'inclusione lavorativa che sia nel contempo anche profittevole per l'azienda.

2.2.d Beneficio comune #4, SDGs obiettivo 10



Beneficio comune:

“impiegare e favorire la diffusione di soluzioni e prodotti digitali accessibili e inclusivi nel loro utilizzo da parte di chi ha esigenze di fruizione di contenuti con limiti sensoriali, motori e cognitivi rispondenti a criteri di facilità e semplicità d'uso, di efficienza, di rispondenza alle esigenze dell'utente, di

2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro

Cosa vuole fare Bello E Accessibile nel 2023:

- Avvio delle pubblicazioni di informazioni e materiali scientifici sui canali social, in primis LinkedIn

2.2.e Beneficio comune #5, SDGs obiettivo 10



Beneficio comune:

“cooperare con enti non profit o altre società benefit che perseguono analoghi obiettivi su progetti”

Agenda ONU 2030 - Dettaglio obiettivo 10.2: *Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro*

Cosa ha fatto Bello E Accessibile:

- 2 dicembre 2022: organizzato uno speech di presentazione ai soci e volontari di Atlha APS ONLUS sulle concrete possibilità di evoluzione delle attività dell'associazione verso una sensibilizzazione sulla tematica della disabilità che riparta dal mondo del lavoro e le famiglie coinvolte. Esemplificazione di proposte fattibili verso altre associazioni Non Profit, con l'obiettivo di produrre nuove iniziative per facilitare la transizione da azioni percepite come beneficenza ad azioni che siano percepite interessanti anche economicamente dal settore Profit

Cosa vuole fare Bello E Accessibile nel 2023:

- Partecipazione ad almeno un progetto di sviluppo di un associazione o federazione a tema disabilità

METODO DI VALUTAZIONE

Governance

Learn what your company can do to enhance policies and practices pertaining to its mission, accountability and transparency.

Workers

Learn what your company can do to contribute to your employees' financial, physical, professional and social well-being.

Community

Learn what your company can do to contribute to the economic and social well-being of the communities in which it operates.

Environment

Learn what your company can do to improve its overall environmental stewardship.

Learn what your company can do to create value that your direct customers or service providers can benefit from.

3.1 B Impact Assessment (BIA) e Tabella di relazione con SDGs

Bello E Accessibile s.r.l. SB utilizza per la valutazione del proprio impatto il B Impact Assessment (BIA), metodologia che consiste in un questionario con domande riguardanti la gestione aziendale e gli output generati, organizzato in 5 ambiti di rendicontazione:

- **Governance:** in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.
- **Comunità:** in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.
- **Ambiente:** in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.
- **Clienti:** in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.
- **Questionario sulla trasparenza:** Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

Per ulteriori approfondimenti sulla metodologia si rimanda alla descrizione estesa pubblicata al seguente link

<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>

B Impact Assessment Bello E Accessibile s.r.l. SB:

AREE D'IMPATTO

<p>Governance PUNTEGGIO 14.6</p>  <p>AREA D'IMPATTO Governance</p> <p>PUNTEGGIO 14.6</p>	<p>Comunità PUNTEGGIO 14.4</p>  <p>AREA D'IMPATTO Comunità</p> <p>PUNTEGGIO 14.4</p>	<p>Ambiente PUNTEGGIO 2.6</p>  <p>AREA D'IMPATTO Ambiente</p> <p>PUNTEGGIO 2.6</p>
<p>Clients PUNTEGGIO 0.8</p>  <p>AREA D'IMPATTO Clients</p> <p>PUNTEGGIO 0.8</p>	<p>Questionario sulla trasparenza PUNTEGGIO 0.0</p>  <p>AREA D'IMPATTO Questionario sulla trasparenza</p> <p>PUNTEGGIO 0.0</p>	

SOMMARIO:

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	5
BENEFICIO COMUNE E AGENDA ONU 2030	1
LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	6
BENEFICIO COMUNE E AGENDA ONU 2030	14
METODO DI VALUTAZIONE	22



Bello E Accessibile srl Società Benefit

www.belloeaccessibile.it

info@belloeaccessibile.it

P.IVA 12582890963



Bello E Accessibile

SOCIETÀ BENEFIT

